



Mag. Roman Sartor, M.B.L.

Das Schlüsselement eines wirksamen CMS: SCHULUNGEN

SCHULUNGEN & KOMMUNIKATION

“MITTWOCH IST COMPLIANCE-TAG...”

- Spezifische Schulungen → Besonderheiten des Unternehmens berücksichtigen
- Zielgruppen definieren → Führungsebene, Vertrieb, Alle?
- Auf sinnvolle Anzahl der Teilnehmer begrenzen → „Schulklasse vs. Hörsaal“
- Organisation und Aufwand pragmatisch halten → Ab- und Anmeldungen wirklich notwendig?
- Engen Zeitrahmen ansteuern → keine Ermüdungen zulassen...
- Intervalle festlegen → jedenfalls einmal pro Jahr verpflichtend
- Gestellte Fragen der Mitarbeiter mitschreiben → Kernpunkte herauslesen und Respekt zeigen
- Unternehmensweites Roll-Out → Wissensvermittlung durch E-Learning vs. Informationsflut
- Workshopcharakter → Diskussionen fördern, Praktische Beispiele demonstrieren

SCHULUNGEN & KOMMUNIKATION COMPLIANCE COMICS



SCHULUNGEN & KOMMUNIKATION

Konkrete Beispiele sagen mehr als tausend Worte...

... und auf die Folgen hinzuweisen hilft manchmal auch

- Fall wird in der Öffentlichkeit breitgetreten
- Zivilrechtliche als auch strafrechtliche Konsequenzen folgen
- Finanzierung durch Banken kann problematisch werden
- Folgen für alle Mitarbeiter: Entlassungen, Gehaltskürzungen,...
- Vertrauensverlust intern/extern

Daher nicht vergessen: bei den Strafen alleine bleibt es nicht!

SCHULUNGEN & KOMMUNIKATION

...und wie bringt man es sonst noch in die Köpfe der Mitarbeiter?

Zitate und Schlagwörter als Anregung zur Diskussion

- Es handelt sich nicht um eine Phase, sondern um eine weltweite Bewegung.
- Die Aufmerksamkeit der Medien liegt verstärkt auf diesen Themen.
- Die Politik kann sich diesem Thema nicht (mehr) entziehen.
- Compliance gewinnt an Bedeutung im Rahmen internationaler Zusammenarbeit.
- Der Kunde, der Mitbewerber, Geschäftspartner folgen ähnlichen Standards.
- Die Zeiten haben sich geändert, wir müssen es auch.
- Rechtliche Folgen und klare Sanktionen sind möglich - Standpunkt vertreten
- Kennen Sie positive/negative Beispiele aus der Vergangenheit?
- „Es geht uns alle an!“

SIE HABEN NOCH FRAGEN?



“Kann ich’s meinen
Kindern erzählen?”

Roman Sartor

Compliance & Ethik

Mag. Roman Sartor, M.B.L.
sartor@gmx.at