

COMPLIANCE-KOMMUNIKATION

Compliance Solution Day

Wien, 17. September 2014

Meike Franck

digital spirit

SPEZIALIST FÜR COMPLIANCE-TRAINING/-KOMMUNIKATION



**Compliance besteht zu 99 % aus
Kommunikation.“**



COMPLIANCE?!

**WIE ERREICHEN SIE IHRE MITARBEITER?
FRAGEN RUND UM COMPLIANCE-KOMMUNIKATION.**

KOMMUNIKATION

wesentlicher Bestandteil eines wirksamen CMS

REVIEW

Monitoring 10

IMPLEMENTIERUNG

Compliance im Personalmanagement 8

Compliance Organisation 9

Gelebte Führungs-/ Unternehmenskultur 5

KOMMUNIKATION 6

Training 7

ENTWICKLUNG

Transparenz und Risikoanalyse 1

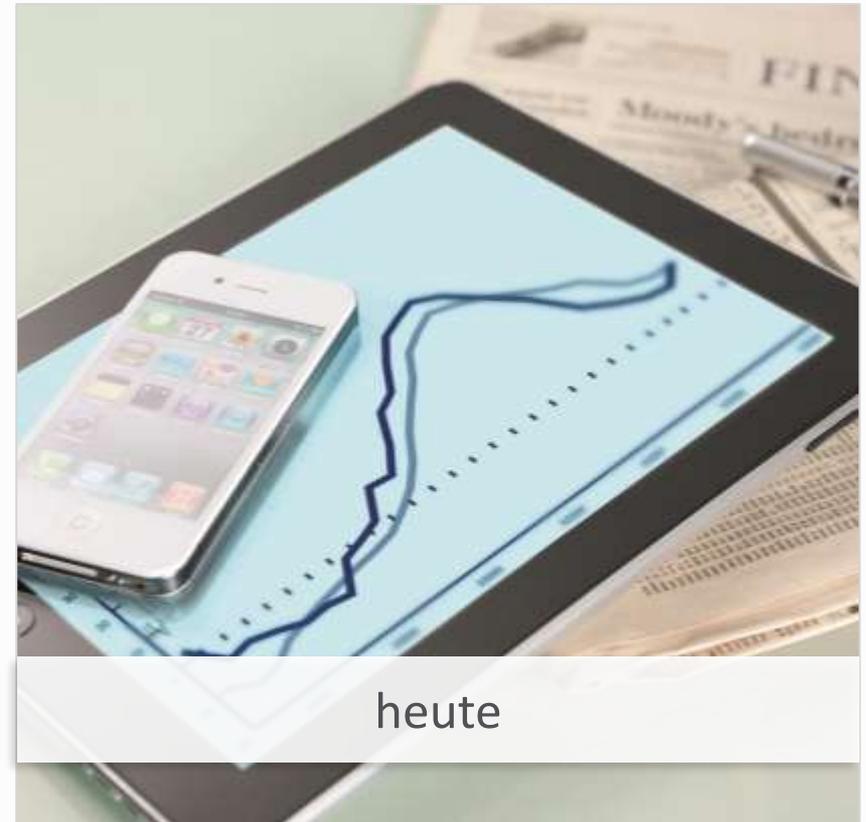
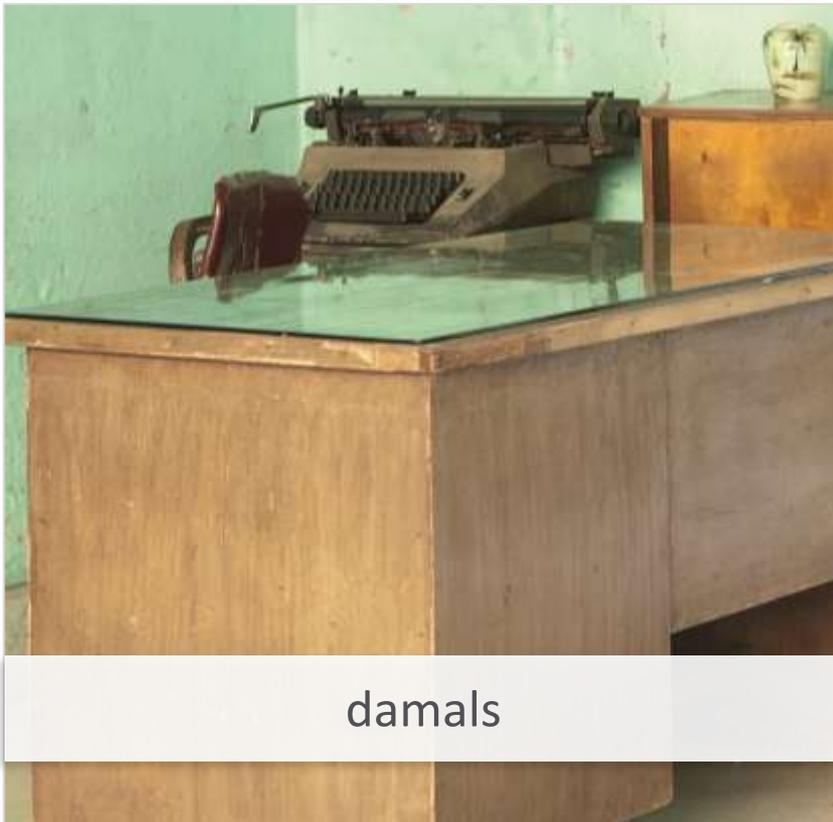
Verhaltensgrundsätze (Code of Ethics) 2

Verhaltensrichtlinie (Code of Conduct) 3

Leitlinien/Verfahren (Policies/Procedures) 4

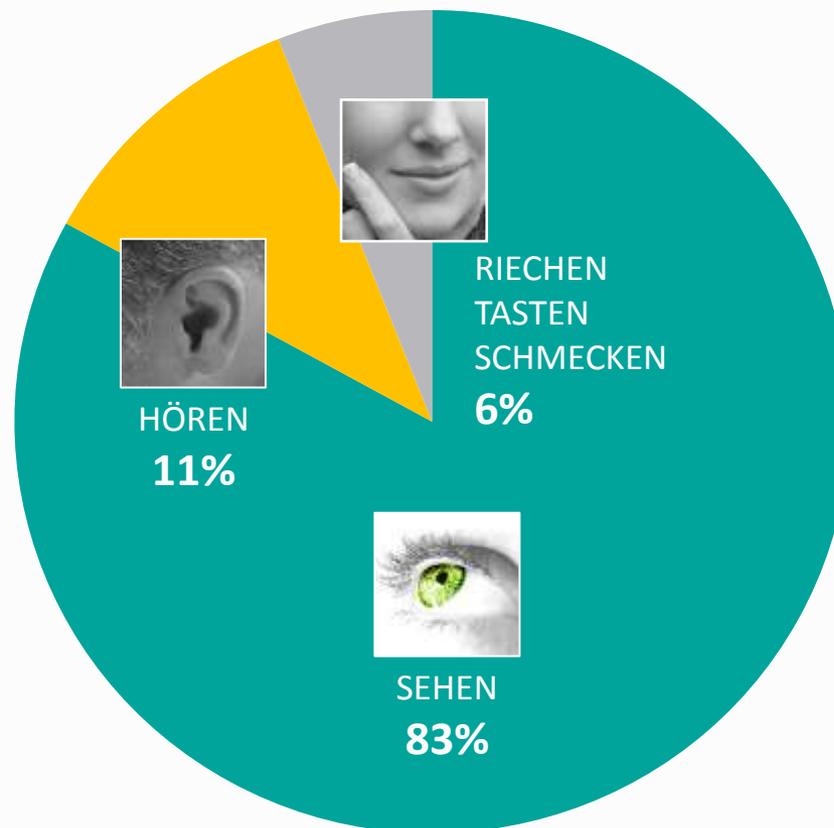
KOMMUNIKATION IM WANDEL

Neue Möglichkeiten...



COMPLIANCE- KOMMUNIKATION

Wie nehmen Menschen Informationen auf?



In Anlehnung an Braem 2004

COMPLIANCE-KOMMUNIKATION PLANEN

KOMMUNIKATIONSPLAN

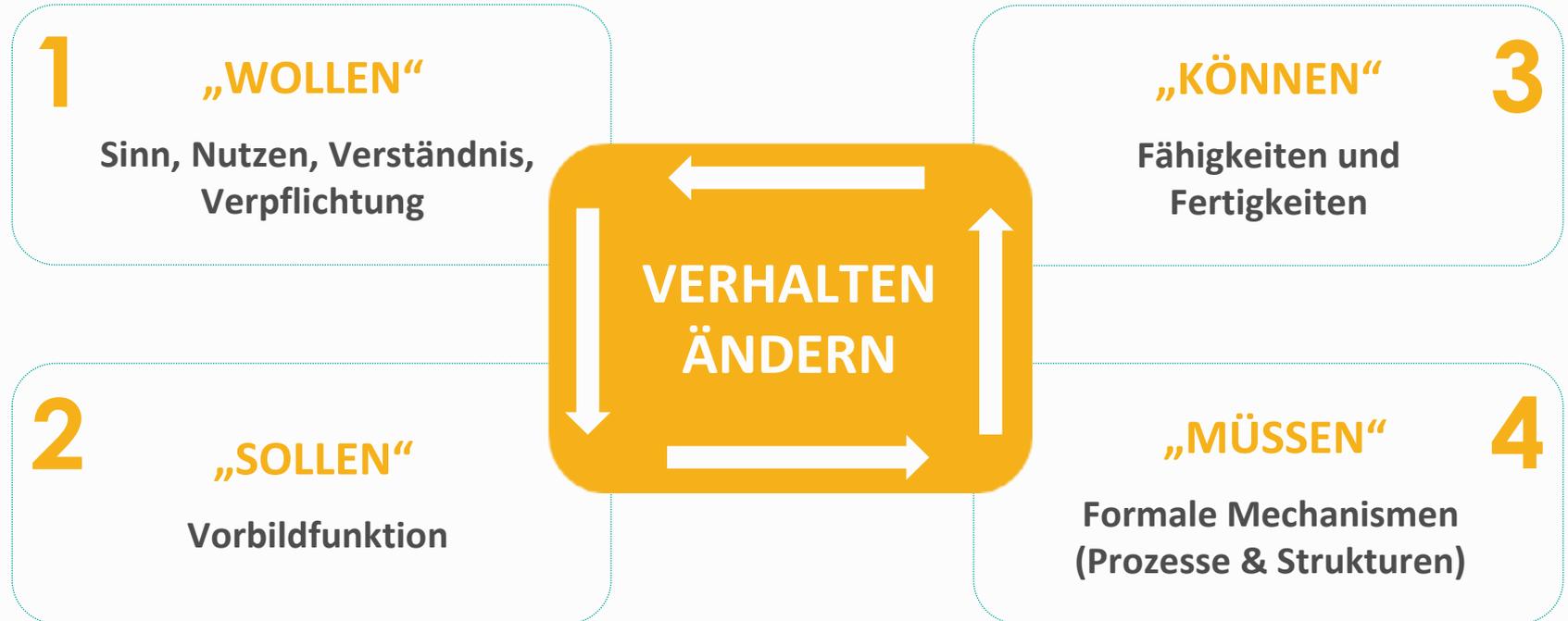
KOMMUNIKATIONSKANÄLE

RELEVANZ

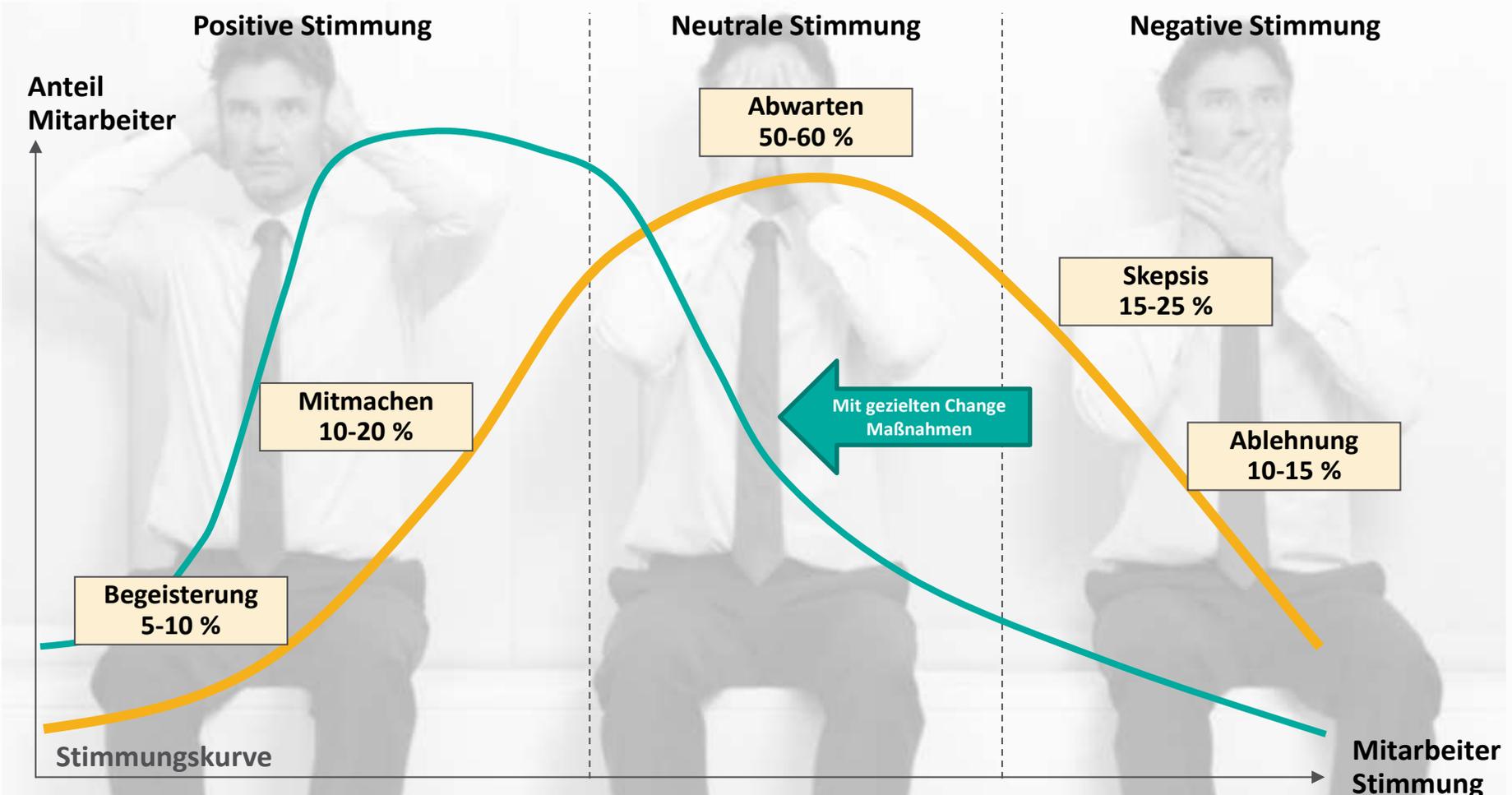
GLAUBWÜRDIGKEIT

DAS VERÄNDERUNGSMODELL

EIN KOMMUNIKATIONSKONZEPT STELLT MAßNAHMEN SO ZUSAMMEN, DASS MITARBEITER DIE VERÄNDERUNG UMSETZEN **WOLLEN**, **KÖNNEN**, **SO LLEN** UND **MÜSSEN**.



CHANGE: EINSTELLUNGEN DER MITARBEITER ZU BEGINN EINER VERÄNDERUNG: NAHEZU IMMER NORMAL VERTEILT



Quelle: angelehnt an Caggini CM-Studien 2003 und 2005

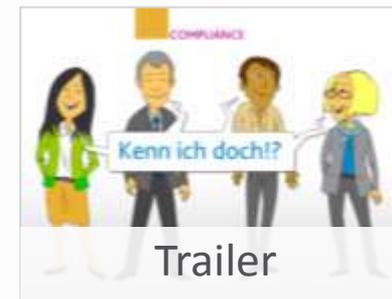
DIE INTERNATIONALE HERAUSFORDERUNG

- Mit E-Learning können wir Trainingsmaßnahmen skalieren → Job wird einfacher
- Aber: Persönliche Kommunikation wird wohl immer die effektivste sein
- Komplizierte Wortspiele in Fremdsprachen vermeiden
- Symbolik/Bildsprache prüfen (schwierig: Gambling, Alkohol...) → Test mit Country Managern oder Compliance Managern



COMPLIANCE-KOMMUNIKATION

Praxisbeispiele



PRAXISBEISPIEL I

EINHEITLICHE COMPLIANCE-KOMMUNIKATION

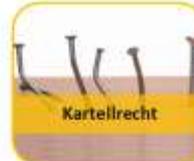


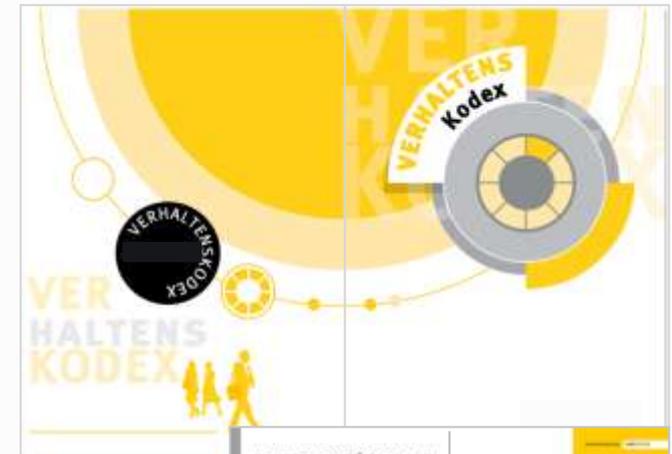
PRAXISBEISPIEL II

EINHEITLICHE COMPLIANCE-KOMMUNIKATION

compliance 

COMPLIANCE IN DER BEISPIEL-FIRMA

| | | | |
|---|---|--|---|
|  Unser Leitbild | Compliance – Basics Starten Sie hier | Compliance Manager Aufgaben und Verantwortung |  Kontaktliste Ansprechpartner |
|  Compliance-Verstöße melden |  Compliance Organisation |  Kartellrecht |  Geschenke & Einladungen |
|  Compliance-Anforderungen an Führungskräfte |  Training |  Fallbeispiele |  Glossar |



Ihr Compliance Team

COMPLIANCE IST DIE BASIS UNSERES GESCHÄFTS.

Schön, dass Sie hier sind!

DAS COMPLIANCE TEAM IST GERNE FÜR SIE DA.

Wie können wir Ihnen helfen?

BEISPIEL



Birgit Renner

„Alle Fragen rund um Compliance-Training können Sie direkt an mich stellen“

Rund um Compliance

Interessenkonflikte

Top 10 Compliance Themen & FAQ

Welche Gesetze sind für uns wichtig?

Suche nach Begriffen

SUCHEN

KOMMUNIKATION

TRAILER UND VIDEOS

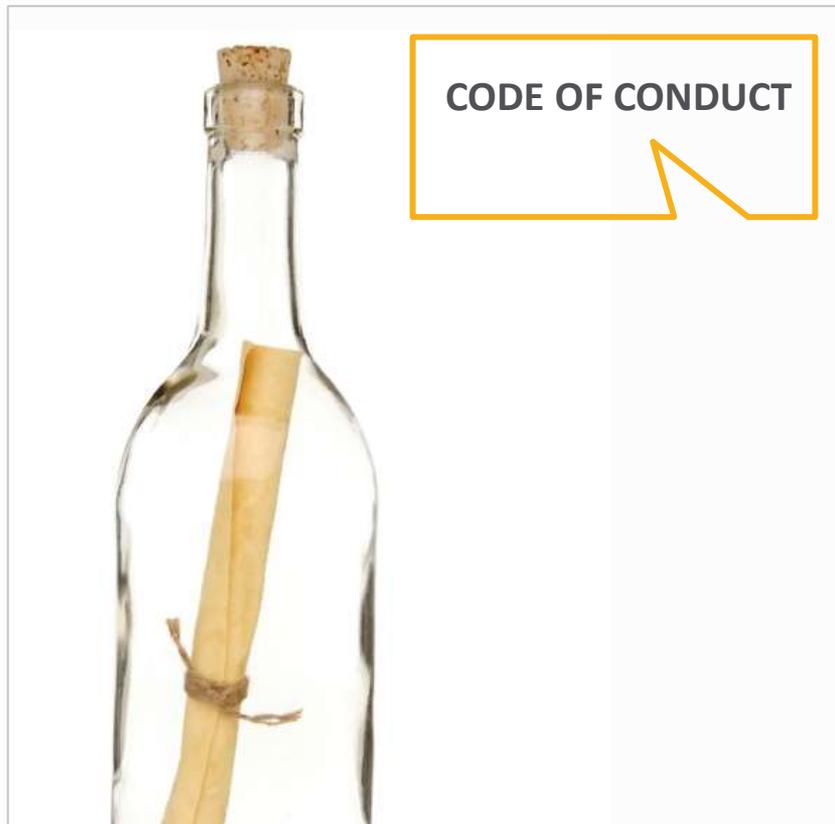
Aufmerksamkeit garantiert...



CODE OF CONDUCT

KREATIVE FORMATE

Einfach mal anders...



INFOPAKETE FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Unterstützung



Infografiken



Prozessübersicht



FAQ



Präsentation

Führungskräfte unterstützen und als Multiplikatoren mobilisieren.

COMPLIANCE-INFOSTATIONEN

BEISPIELE – SO PRAXISNAH WIE MÖGLICH.

Korruption und ihre Folgen weltweit 

Klicken Sie ein Foto an, um zu erfahren, wie Korruption diesen Menschen betrifft.



Interaktive Landkarte

Korruption weltweit 



Ich bin bei einer US-Ermittlungsbehörde tätig. Wir ermitteln gerade bei einem großen US-Einzelhandelsunternehmen.

Deren riesenkarische Modernisierung soll insgesamt 24 Mio. Dollar Schutzgebühren für illegale Baugenehmigungen gezahlt haben.

Ach ja, es ist das Ganze, weil ein ehemaliger leitender Angestellter der Niederlassung einen Hinweis gegeben hat.

Fallbeispiele

Korruption weltweit 



Ich bin Professor an einer Universität in Moskau. Mir wurde schon oft von Studenten oder deren Eltern Geld angeboten, manchmal auch andere „Dienstleistungen“. Ich sollte dann als Gegenleistung eine entsprechend gute Note besorgen.

Ich habe abgelehnt, aber ich weiß, dass der ein oder andere Kollege...

Fallbeispiele

KOMMUNIKATION

WAS ZUM ANFASSEN

Kann ich das mitnehmen?...



Infokarten



Give-aways



Poster

DAS COMPLIANCE KRIMIDINNER

ungewöhnlich



- Compliance als interaktives Event
- Involvieren Sie Führungskräfte auf unterhaltsame Weise!



DER SCHLAGZEILEN-TEST

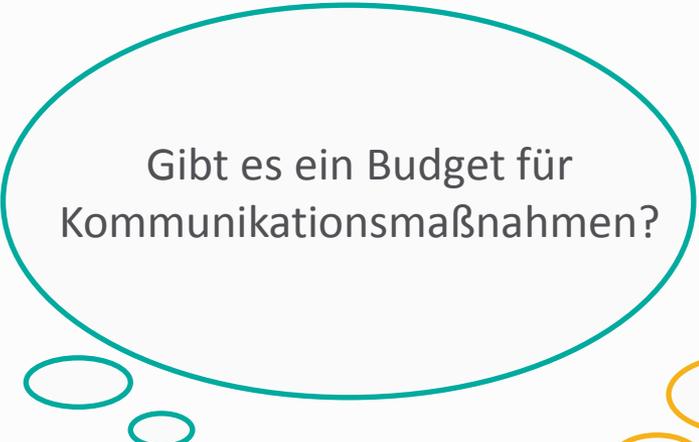
GEBEN SIE MITARBEITERN EINEN SCHNELLTEST AN DIE HAND

Ist meine Handlung oder Entscheidung...

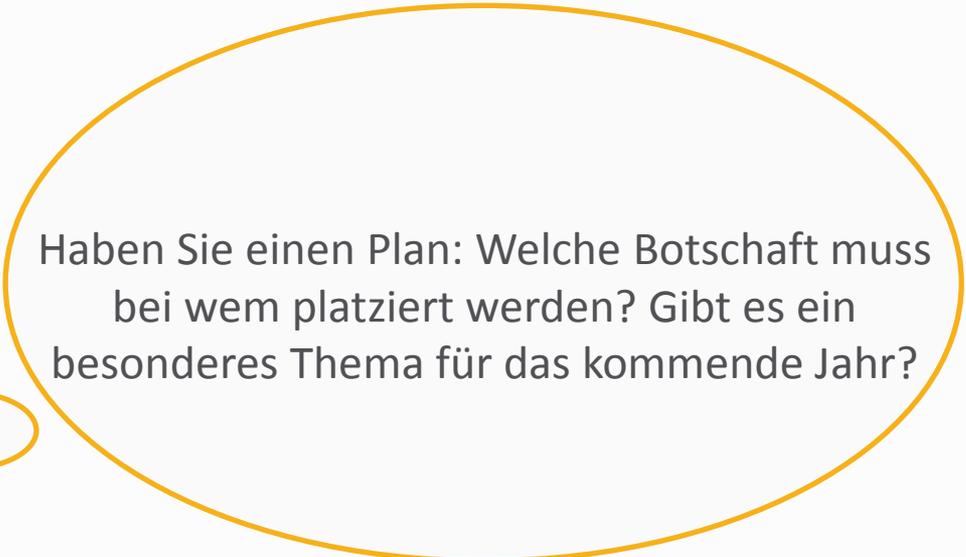
1. rechtlich und moralisch richtig?
2. im Interesse der Firma?
3. Frei von persönlichen Interessenskonflikten?
4. Von mir besten Gewissens vertretbar, wenn sie morgen in der Zeitung stehen würde?



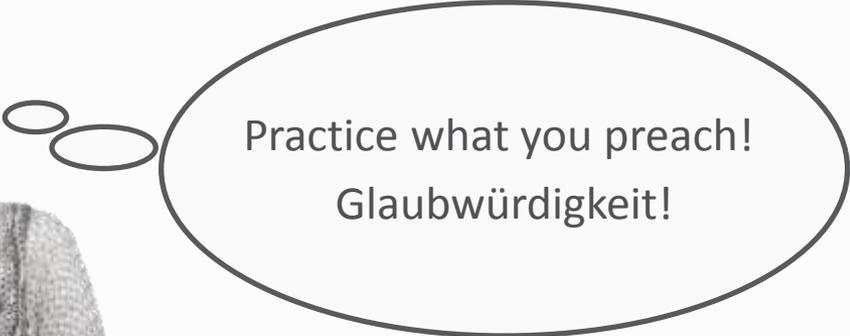
GEDANKEN ZUM MITNEHMEN...



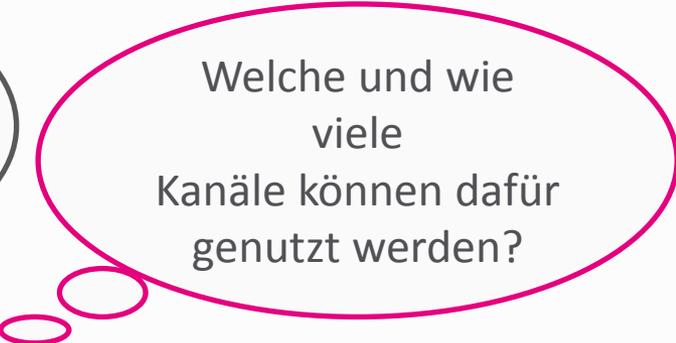
Gibt es ein Budget für Kommunikationsmaßnahmen?



Haben Sie einen Plan: Welche Botschaft muss bei wem platziert werden? Gibt es ein besonderes Thema für das kommende Jahr?



Practice what you preach!
Glaubwürdigkeit!



Welche und wie viele Kanäle können dafür genutzt werden?





COMPLIANCE COMMUNICATION MANAGER



Meike Franck

Tel +49 30 84 19 14-849
Fax +49 30 84 19 14-99
meike.franck@digital-spirit.de
www.digital-spirit.de

Meike Franck (Jahrgang 1982) ist Compliance Communication Managerin bei digital spirit. Sie erstellt und realisiert gemeinsam mit Kunden Kommunikationskonzepte, die im Rahmen von Compliance-Management-Systemen zum Einsatz kommen. Dabei kann sie auf langjährige Erfahrungen im Bereich interne Kommunikation als Inhouse-Consultant und Trainerin zurückgreifen. Mitarbeiter und Führungskräfte begleitete sie bei Veränderungsprozessen, um bestmögliche Akzeptanz und Durchdringung zu erreichen. Im Verlauf ihrer beruflichen Karriere im In- und Ausland (Australien, Chile, Frankreich) sammelte sie umfangreiche Kenntnisse in Projekt- und Change-Management.

Frau Franck ist außerdem zertifizierte Mediatorin und Coach.